



GUARDIA
CIVIL

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DEL INTERIOR



GOBIERNO
DE ESPAÑA

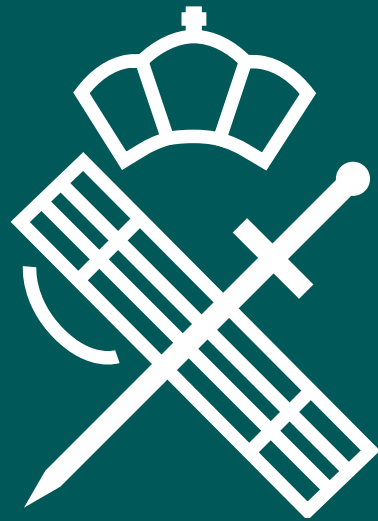
MINISTERIO
DE DEFENSA

Óscar Olmos Herrero

*Este documento forma parte del Trabajo de Final de Grado de Diseño y Creación Digital.
Universitat Oberta de Catalunya, diciembre 2022.*

Fuentes de recursos gráficos ajenos:

Página 45 - Sistema iconográfico basado en el desarrollado por karbokreto para Adobe Stock con ID #227016642. Disponible [aquí](#).
Página 46 - Sistema señalética basado en el desarrollado por geengraphy para Adobe Stock con ID #184878865. Disponible [aquí](#).





PRESENTACIÓN

Este manual tiene como objetivo fijar los elementos fundamentales de la identidad corporativa de la Guardia Civil de España. Este manual no pretende ser exhaustivo, pero tiene la voluntad de dar recursos y ejemplos suficientes y establecer los criterios gráficos en las aplicaciones más habituales para que en el futuro se puedan aplicar dichos ejemplos y recursos en las nuevas aplicaciones que pudieran surgir tanto a nivel interno como a nivel externo.



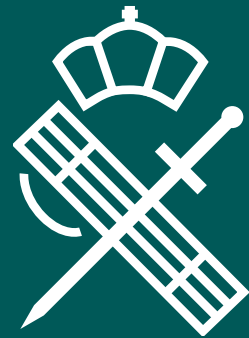
ÍNDICE

IDENTIFICADOR	6	SISTEMA ICONOGRÁFICO	46
GUÍAS Y ZONA DE SEGURIDAD	11	SEÑALÉTICA	48
COMPOSICIONES	14	DIGITAL	50
SÍMBOLO RESPONSIVE	16	ÚTILES	54
TRAMA	18	DISTINTIVOS DE BRAZO	59
ARQUITECTURA DE MARCA	20	UNIFORME	61
USOS INCORRECTOS	24		
USO SOBRE FONDOS FOTOGRÁFICOS	26		
TIPOGRAFÍAS	28		
COLORES	30		
VEHÍCULOS	32		
EDIFICIOS	35		
PAPELERÍA	39		
CARTELERÍA	44		

IDENTIFICADOR

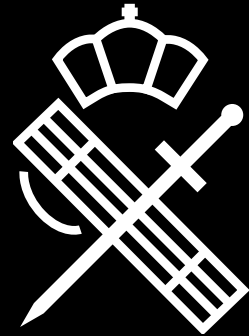
El identificador es un símbolo formado por el escudo y la wordmark. Irán juntos en la mayoría de aplicaciones como vehículos, cartelería, publicaciones, etc. El escudo deberá usarse de manera independiente así donde la situación lo requiera, por ejemplo en formatos 1:1 como redes sociales o en implementaciones decorativas donde prime la estética.

Primará siempre la aplicación con trazo blanco y fondo azul por encima de las demás, que se aplicarán sólo en caso de necesidad.

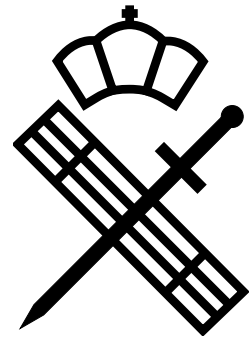


GUARDIA
CIVIL





GUARDIA
CIVIL



**GUARDIA
CIVIL**

GUÍAS Y ZONA DE SEGURIDAD

La zona de seguridad garantiza que la marca se implementa de manera correcta y en un contexto adecuado, sin superponerse a otros elementos o marcas y permitiendo que ésta siga siendo reconocible y tenga la relevancia adecuada. Para definir esta zona de seguridad tomaremos como valor el espacio que ocupan los elementos decorativos que rodean el círculo central del escudo, con una proporción 1:1.

La representación del símbolo de la Guardia Civil junto con el de otras administraciones u organismos se realizará prevaleciendo la altura vertical máxima del de la Guardia Civil, que en ningún caso podrá ser superada por el de la otra administración. Además el conjunto deberá ser vertical, en ningún caso apilando de forma vertical los emblemas.





COMPOSICIONES



Horizontal (preferida)



Vertical



SÍMBOLO RESPONSIVE



Tamaño mínimo de la versión completa: 16 mm de altura.

En aplicaciones menores de esta altura (favicon, perfiles de redes sociales como Instagram donde se llega a reducir mucho la altura del símbolo, etc.) se empleará la versión reducida.

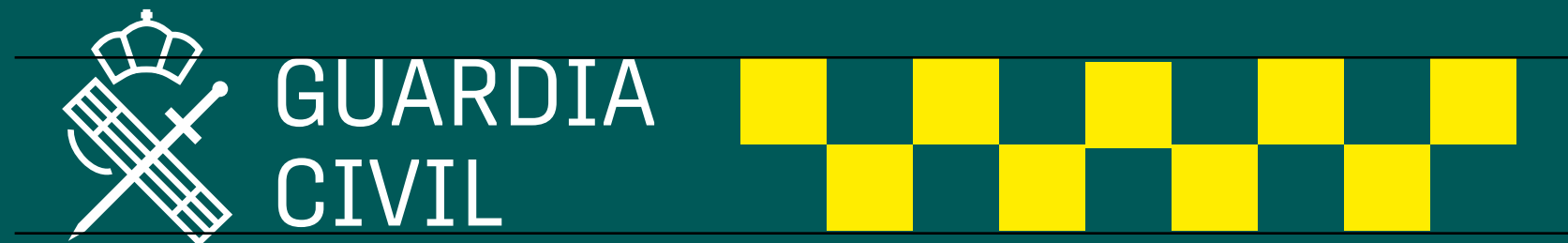
TRAMA



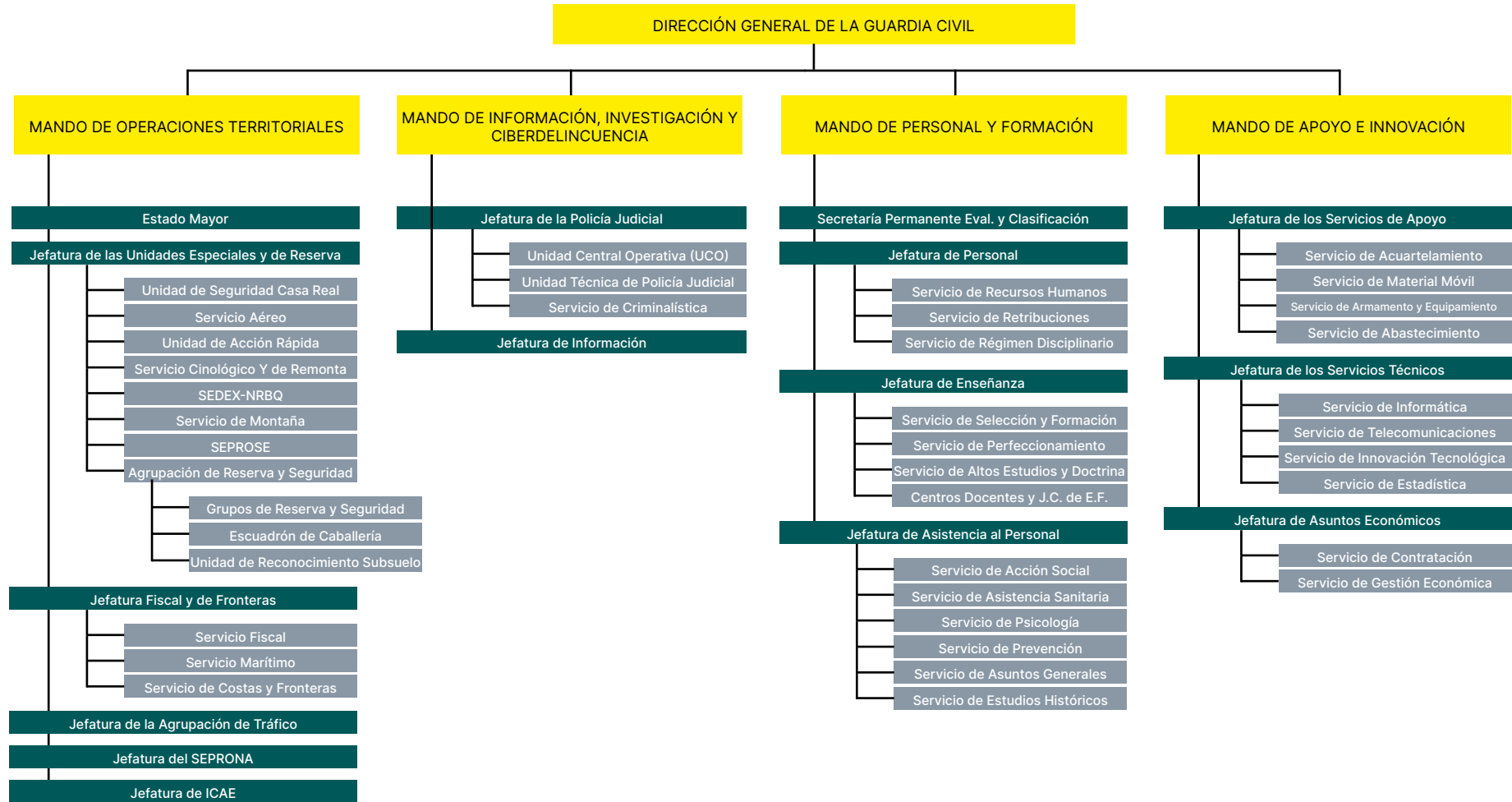
La trama se construirá (salvo en las aplicaciones donde se indique lo contrario, como en los vehículos), estableciendo una doble línea de cuadros de igual tamaño que en la suma de su altura igualen la de la wordmark respetando los espacios de seguridad del símbolo.

La trama comenzará en su extremo izquierdo por el cuadrado superior y podrá acabar en cualquiera de las dos filas de cuadrados. El símbolo siempre deberá quedar en la parte izquierda.

Su uso es flexible y se recomienda para publicaciones, cartelería, señalética, etc. e incluso de manera independiente en objetos.



ARQUITECTURA DE MARCA





Nivel 1: Dirección General



Dirección General

Nivel 1: Mando



**Mando de Operaciones
Territoriales**

Nivel 2: Jefatura



**Mando de Operaciones
Territoriales**

Jefatura Fiscal
y de Fronteras

Nivel 3: Servicio / Otros



**Mando de Operaciones
Territoriales**

Jefatura de Unidades Especiales
y de Reserva

Agrupación de Reserva y Seguridad
Escuadrón de Caballería



Nivel 4: Con localización / Otros



**Mando de Operaciones
Territoriales**

Jefatura de la
Agrupación de Tráfico

Cuartel de Íscar (Valladolid)

Todas las especificaciones como localización, unidades específicas, cuarteles, etc. compartirán el tercer bloque de texto.

USOS INCORRECTOS



Nunca aplicar colores diferentes a los especificados en este manual, ni en los elementos del símbolo ni en los fondos sobre los que se aplica.



Nunca girar, deformar o modificar las proporciones del símbolo.



Nunca emplear solo la wordmark.



Nunca emplear composiciones, proporciones o dimensiones diferentes a las especificadas en este manual



Nunca emplear directamente sobre fondos fotográficos, sea cual sea la versión del símbolo.

USO SOBRE FONDOS FOTOGRÁFICOS



Cuando se aplique sobre imágenes se deberá de hacer siempre sobre la banda de color, bien sea en blanco o en el azul corporativo, nunca directamente sobre las mismas.



TIPOGRAFÍAS



Tipografía principal: reservada para la wordmark, títulos grandes, titulares, encabezados, etc.

PROTIPO NARROW

Protipo Narrow Bold

Protipo Narrow Regular Italic

Tipografía secundaria: se usa para el resto de textos.

MYRIAD PRO REGULAR

Myriad Pro Regular Bold

Myriad Pro Regular Italic

COLORES

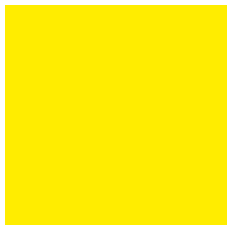


Color principal: se usa siempre como fondo del logotipo y como color dominante en todas las aplicaciones.

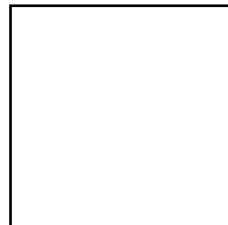


PANTONE 323 C
C=89, M=38, Y=55, K=37
R= 0, G=89, B=88

Colores acento: se usan en elementos como vehículos o señalética en elementos que no sean el logotipo.



PANTONE 13-0647 Illuminating
C=0, M=0, Y=100, K=0
R= 255, G=237, B=0



BLANCO
C=0, M=0, Y=0, K=0
R= 255, G=255, B=255

VEHÍCULOS



Furgón



Bandas laterales de 500mm con cuadrados en contraste.

Denominación en el lateral en una altura de 400 mm a una sola línea en casos como este en el que el espacio no permita hacerlo a doble línea.

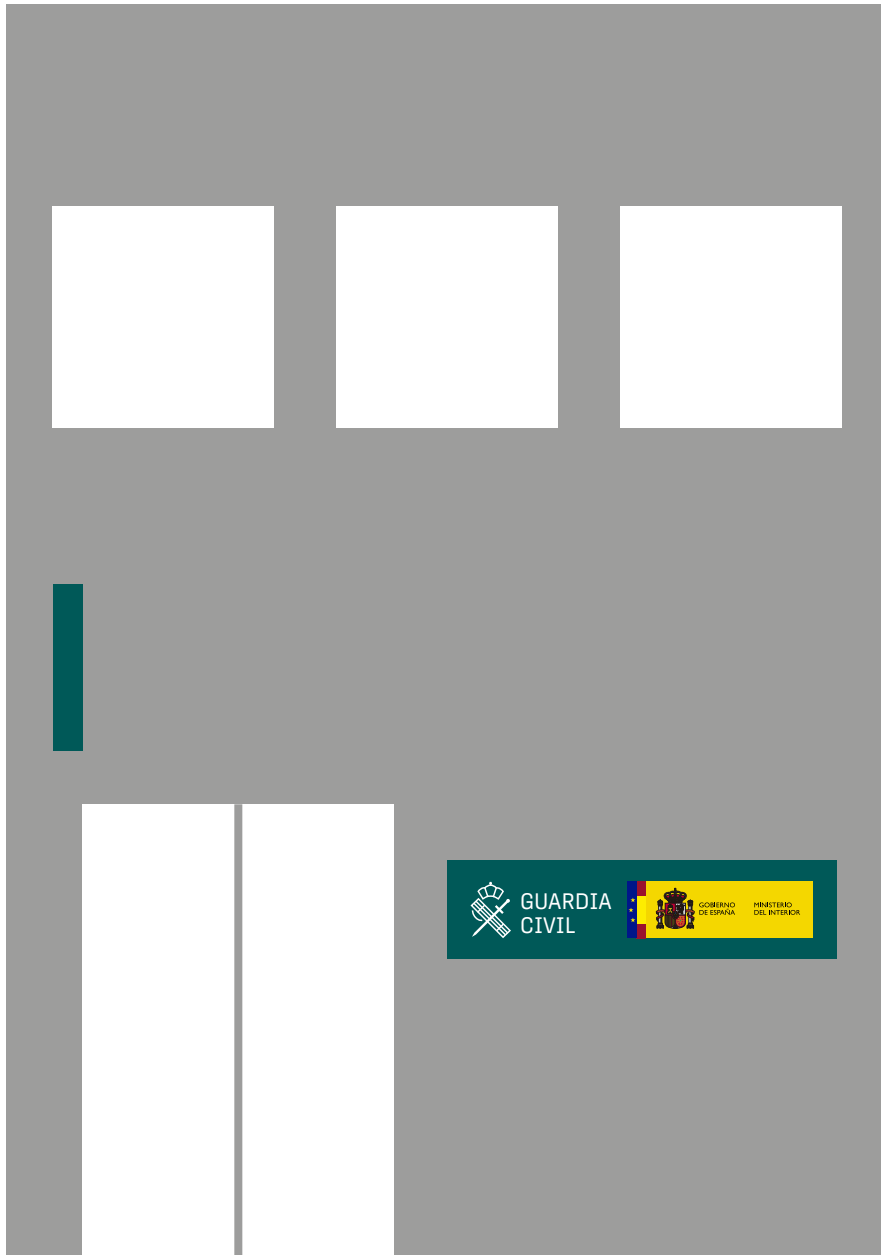


Coche



Bandas laterales de 500mm con cuadrados en contraste.

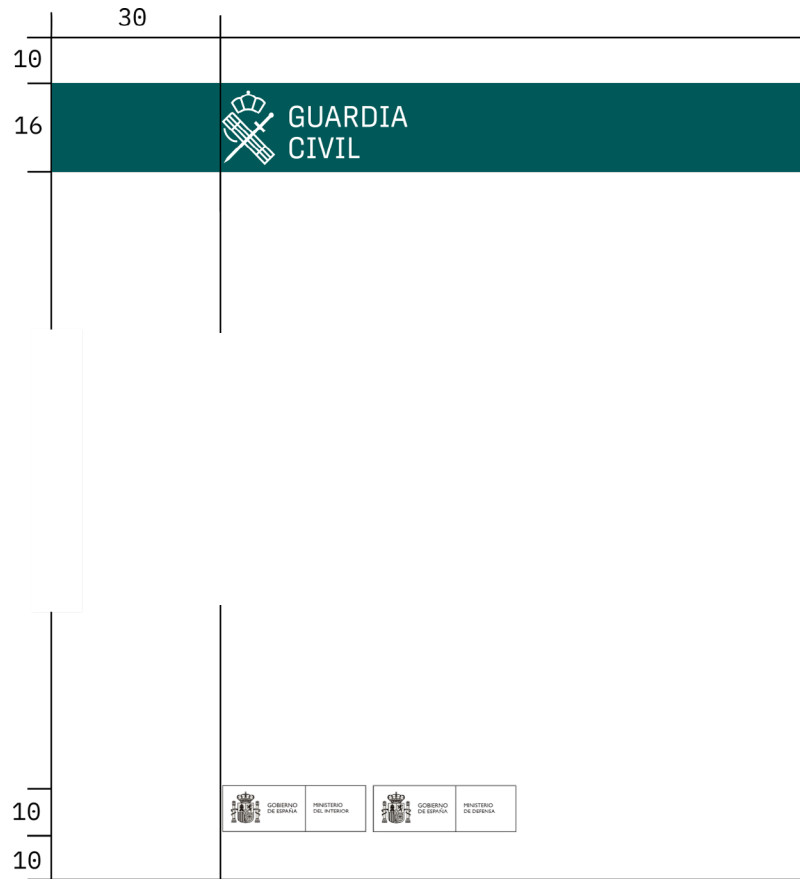
EDIFICIOS





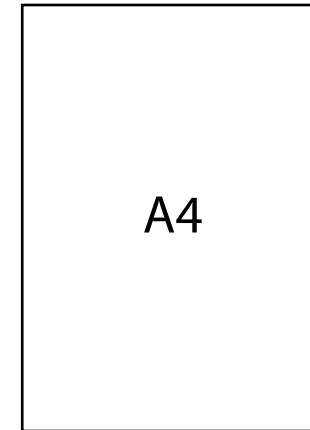


PAPELERÍA



297

210

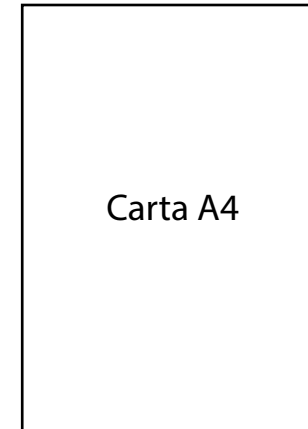




10	30	GUARDIA CIVIL
16		
30		
90		<p>Nombre Apellido Apellido Primera línea de dirección Segunda línea de dirección</p>
		<p>Este es el cuerpo de la carta, Myriad Pro a 12 puntos.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?</p> <p>At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis.</p> <p style="text-align: right;">Lugar y fecha.</p>
10		
30		<p>Cuartel o Jefatura emisora Primera línea de dirección Segunda línea de dirección</p>
10		
10		
10		


297

210



Carta A4

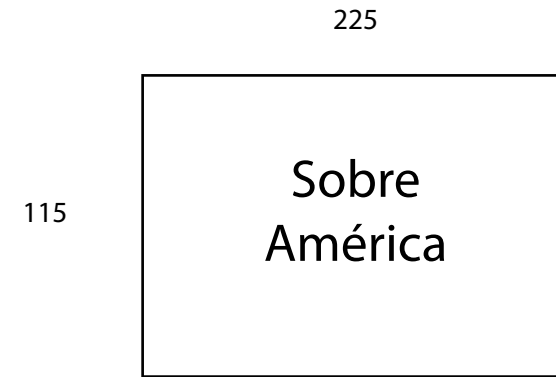
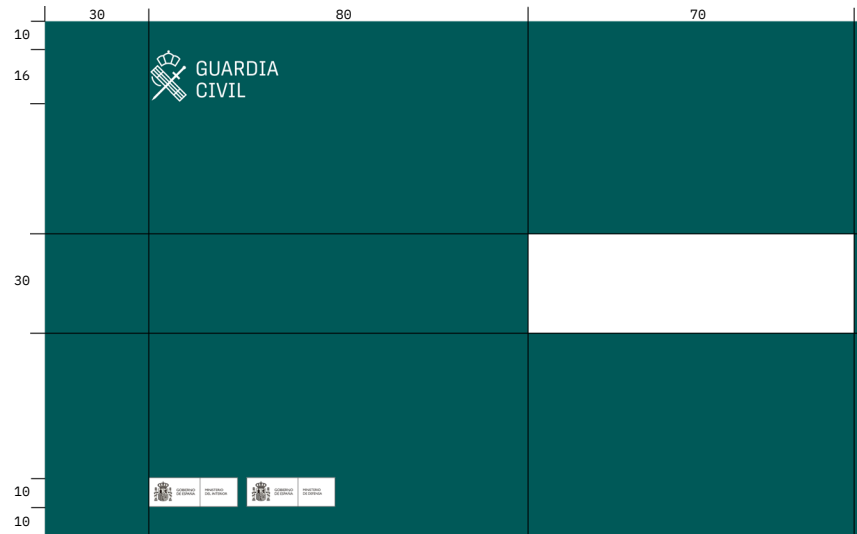


10	30	
16		
30		
		<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?</p> <p>At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?</p> <p>At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta</p>
10		
10		
10		

210

297

A4 composición
mecnográfica
completa



CARTELERÍA



Estamos aquí para ayudarte

Punto de Atención del
Aeropuerto Adolfo Suárez
Madrid-Barajas

062



Plan Mayor Seguridad

Dirigido a la prevención y
mejora de la seguridad de
nuestros mayores

*Centro de Mayores de Delicias
(Valladolid)
Martes 10 de febrero, 20:30*



SISTEMA ICONOGRÁFICO



SEÑALÉTICA



DIGITAL



La firma de correo electrónico estará formada por el emblema y un texto inferior en Myriad Pro Bold y Regular a un tamaño de 8pt.



GUARDIA
CIVIL

Nombre Apellido Apellido
Categoría
Unidad

Dirección
Código Postal | Municipio | Provincia
Teléfono | Web



Fondo de pantalla





Redes Sociales

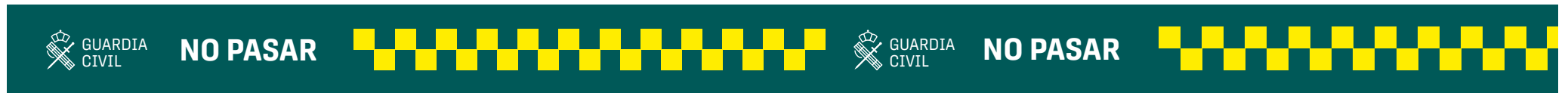
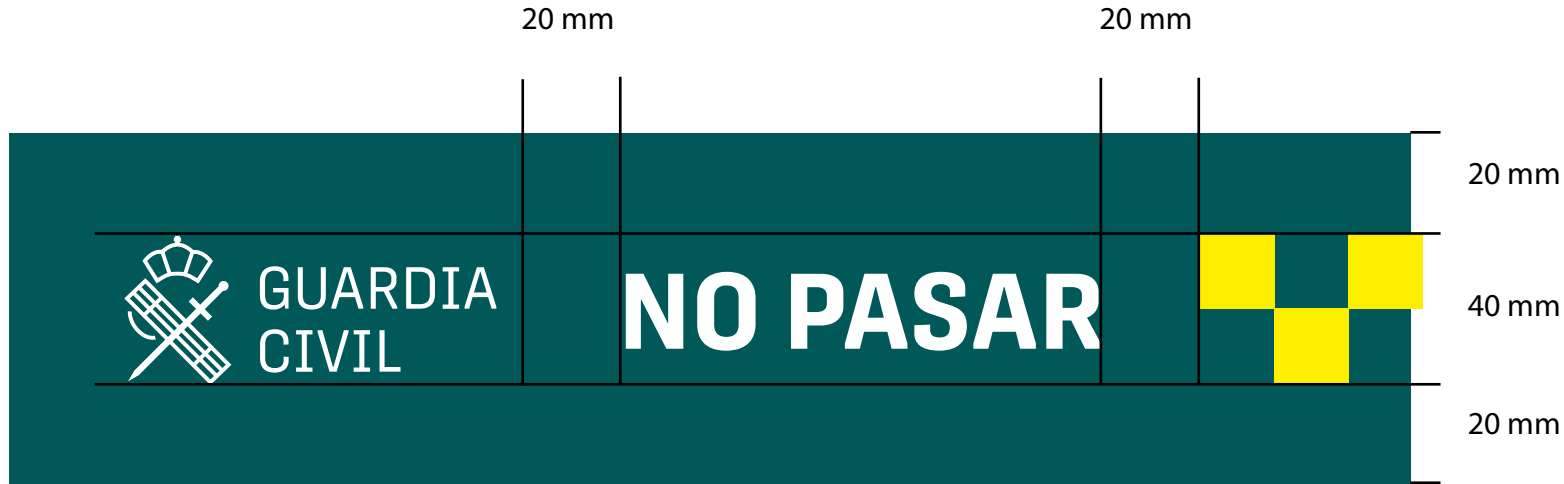
The image shows a screenshot of the Guardia Civil's Twitter profile page. At the top, there are navigation links for 'Home' and 'About', and a 'Log in' button. The profile header features a dark teal background with the Guardia Civil logo on the left, which includes the Spanish flag and the number '062'. To the right, the text 'GUARDIA CIVIL' is displayed in large white letters. Below the header is a yellow and white checkered pattern. A circular profile picture of the Guardia Civil logo is positioned over the checkered pattern. Below the profile picture, the following statistics are listed: Tweets (13.6K), Following (4,118), Followers (243K), and Likes (325). A 'Follow' button is located to the right of these statistics.

Tweets	Following	Followers	Likes
13.6K	4,118	243K	325

ÚTILES

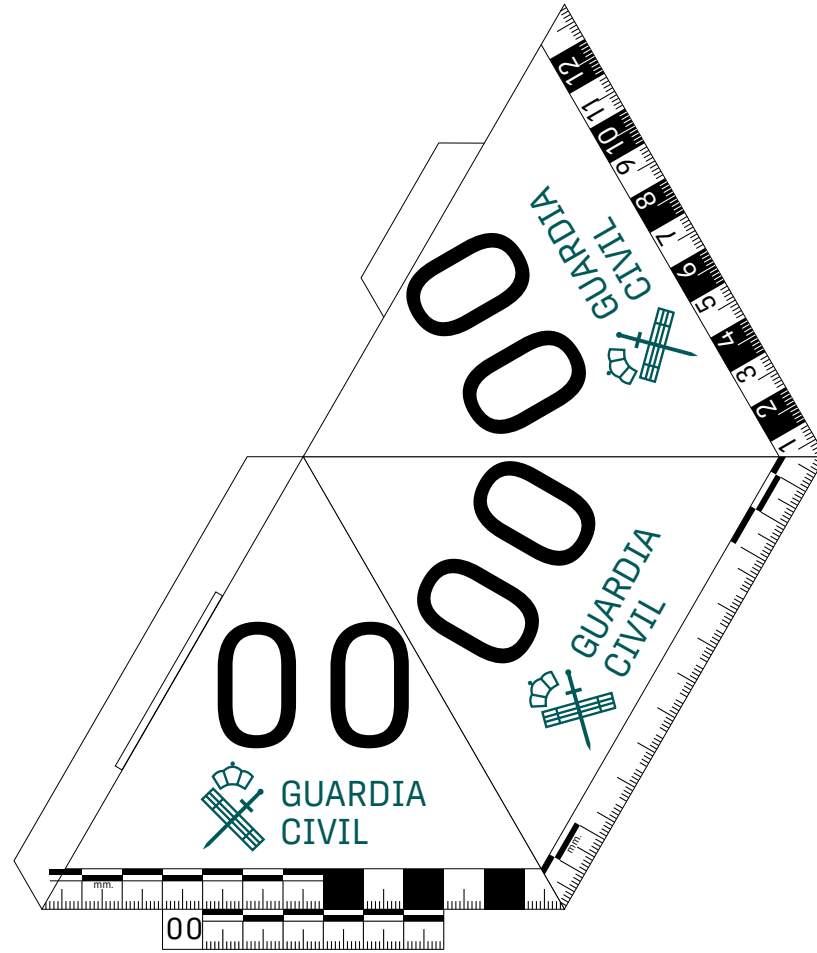


Cinta





Fita

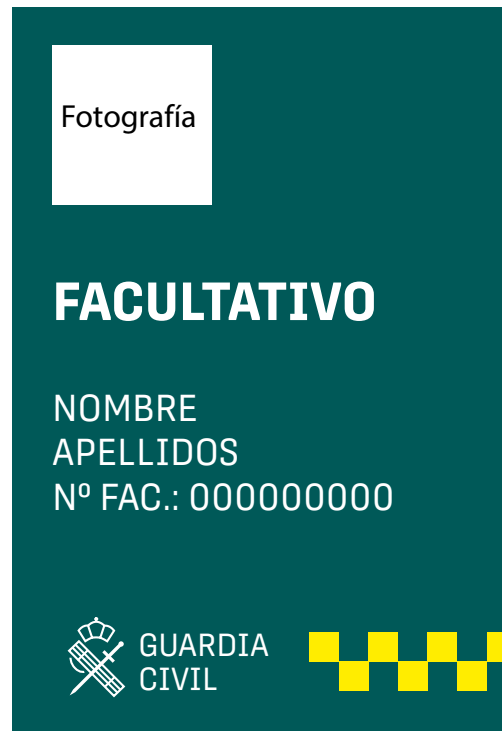




Tarjetas de Identificación

54 mm

85 mm





DISTINTIVOS DE BRAZO

Debido a que la Guardia Civil raramente usa en su uniforme habitual el escudo, distintivo o brazalete identificativo de Jefatura o Grupo y a que ya existe una arquitectura de marca clara y coherente sobre los mismos, se ha preferido no incluirlos en este documento.

Por ello tan solo se describe un nuevo distintivo de brazo, que se equipara al de la Policía Nacional.

Este distintivo en ningún caso podrán ser usados como identificativo de la Unidad o Especialidad en ningún otro soporte.

Su posición será la manga izquierda (obligatorio). La parte superior del distintivo se encontrará a 50 mm de la costura de unión de la manga o caída de ésta.



UNIFORME

La presente sección sólo tiene por objeto ejemplificar algunas de las aplicaciones más comunes en uniforme. El símbolo pasa a estar bordado (trazo) evitándose el uso de la placa metálica como se hacía hasta ahora. Todo el sistema se basa en verde y blanco, evitándose el uso de otros colores como se hacía hasta ahora.

Los uniformes de Tráfico y otras Unidades seguirán las especificaciones técnicas que se requieran pero manteniendo la estructura que se especifica a continuación.



